

**Петербургские Коллегиальный Чтения – 2009**  
**(25 и 26 июня 2009)**

**Торговля программами  
для ЭВМ в сети Интернет**  
**(юридический аспект)**

**Бабарыкин Петр Валерьевич**

# Об авторе

## Бабарыкин Петр Валерьевич

- 2004 докладчик на Петербургских Коллегиальных Чтениях – 2004, тема доклада: "Технико-юридический анализ понятия сайт сети Интернет"
- 2005 кандидат юридических наук, тема диссертации: "Гражданско-правовое регулирование создания и использования сайтов сети Интернет"
- 2005 – 2007 юрист российской консалтинговой компании
- 2007 – н.в. юрист международной консалтинговой компании

# Интернет – инструмент торговли

- предложение купить товар
- возможность заказать товар
- возможность оплатить товар
- возможность получить товар

Таким образом, Интернет обеспечивает полный цикл торговли.

# Рост торговли в Интернет – общая тенденция

- По прогнозу банка Cetelem, к 2010 году оборот российских интернет-магазинов вырастет в четыре раза // [rb.ru](#)
- Онлайн-торговля Рунета: рост на 60% // [oborot.ru](#)
- Великобритания: e-коммерция обгоняет офлайн // [oborot.ru](#)
- Рынок розничной онлайн-торговли в США вырастет на 11% в 2009 г. // [cnews.ru](#)
- "Софткей" откроет данные о продажах // [oborot.ru](#)

# Юридическая проблема

законность приобретения прав на использование программ для ЭВМ, полученных (загруженных) из Интернет:

- Закон допускает приобретение прав на использование только на основании лицензионного договора.
- Закон содержит требования к лицензионному договору.

# Законность продажи

Наличие у продавца полномочий на продажу (отчуждение) экземпляра или на предоставление права использования программы для ЭВМ (Программы) пользователю

- Закон не признает документов, выданных правообладателями, в качестве подтверждения права использования Программ, кроме надлежащего лицензионного договора;
- Закон не регулирует правовой статус ключей активации Программ.

# Законность покупки

Сомнительность применения правил "оберточных лицензий" по аналогии в отношении Программ, полученных из Интернет:

- экземпляр vs. электронный экземпляр;
- воспроизведение как создание электронного экземпляра;
- распространение = отчуждение экземпляров Программ [передача без оставления у себя]
- воспроизведение vs. распространение.

# Предложения

- признание Программ, полученных из Интернет, предметом распространения;
- уточнение "оберточных лицензий";
- определение правил распространения Программ, полученных из Интернет;
- определение правил подтверждения полномочий продавца Программ в Интернет;
- определение ключа активации Программ в качестве принадлежности Программ.



**Спасибо за внимание!**

Автор:

Бабарыкин Петр Валерьевич

+7 921 953 91 07

[petr@pvb.pp.ru](mailto:petr@pvb.pp.ru)

<http://pvb.pp.ru>